

OGÓLNE WARUNKI UMÓW

PILKINGTON IGP Sp. z o.o.

1) Postanowienia ogólne

- a) Określenie „Sprzedawca” w niniejszych Warunkach oznacza Pilkington IGP Sp. z o.o. z siedzibą w Sandomierzu. Określenie „Warunki” oznacza niniejsze Ogólne Warunki Umów. Określenie „Kupujący” oznacza podmiot składający zamówienie u Sprzedawcy na wyroby będące w aktualnej ofercie Sprzedawcy. Kupujący nie może być konsumentem w rozumieniu obowiązujących przepisów.
- b) Zgoda Kupującego na niniejsze Warunki podane poniżej zostaje wyrażona w momencie złożenia zamówienia przez Kupującego. Ponadto, za zgodę na niniejsze Warunki uznaje się także podpis Kupującego na jakimkolwiek dokumencie potwierdzającym zawarcie umowy oraz przyjęcie przez Kupującego faktury VAT wystawionej przez Sprzedawcę.
- c) Za skuteczne powiadomienie Kupującego o niniejszych Ogólnych Warunkach Umów Sprzedawcy oraz wyrażenie przez Kupującego zgody na te Warunki uznaje się jednorazowe zajęcie któregoś ze zdarzeń określonych w punkcie b). W związku z tym uznaje się zgodę Kupującego na Warunki Sprzedawcy także dla wszystkich następnich zamówień złożonych przez Kupującego u Sprzedawcy.
- d) Niniejsze Warunki zastępują jakiekolwiek wcześniejsze warunki zamieszczone w katalogach Sprzedawcy, na stronie internetowej Sprzedawcy lub w innych dokumentach mających formę jednostronnego oświadczenia Sprzedawcy.
- e) Szczegółne warunki umowy można negocjować zanim zamówienie Kupującego zostanie przyjęte przez Sprzedawcę do realizacji. Wszystkie umowy na wykonanie wyrobów podlegają niniejszym Warunkom, o ile z zawartej pomiędzy Stronami pisemnej umowy nie wynikają inne postanowienia.

2) Zamówienia - zasady

- a) Sprzedawca wykona dla Kupującego wyroby w oparciu o zamówienie złożone przez Kupującego, które każdorazowo określać będzie ilość i charakterystykę zamówionych wyrobów, oczekiwany termin realizacji oraz wskazanie miejsca dostawy wyrobów lub oświadczenie o zamiarze odbioru wyrobów z zakładu Sprzedawcy przez Kupującego.
- b) Zamówienia będą składane w formie elektronicznej (email) przez uprzednio upoważnioną przez Kupującego osobę, na adres mailowy Sprzedawcy wskazany Kupującemu. Dla uniknięcia wątpliwości przyjmuje się, że osoba upoważniona przez Kupującego do złożenia zamówienia, posiada umocowanie do zawarcia umowy ze Sprzedawcą i akceptacji Warunków. Wymóg stosowania formy elektronicznej dotyczy również wszelkich zmian dokonywanych przez Kupującego w złożonych uprzednio zamówieniach.
- c) Zmiany w złożonym zamówieniu mogą być dokonane przez Kupującego jedynie do momentu rozpoczęcia realizacji przedmiotowego zamówienia przez Sprzedawcę. Późniejsze zmiany traktowane będą, jako nowe zamówienie, które będzie realizowane pod warunkiem zapłaty za partie wyrobów, wykonane zgodnie z wcześniejszym zamówieniem.

- d) Doręczanie zamówień będzie odbywało się za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail). Jednakże Kupujący jest obowiązany podjąć stosowne czynności zmierzające do upewnienia się czy zamówienie wysłane do Sprzedawcy dotarło kompletne. Sprzedawca nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za problemy wynikłe w przypadku, gdy zamówienie Kupującego nie dotrze do niego w całości lub w części. W przypadku dokonywania zamówień za pośrednictwem sieci teleinformatycznej Kupujący ma obowiązek comiesięcznego zbiorczego potwierdzenia na piśmie wszystkich zamówień złożonych w tej formie. W razie niedopełnienia tego obowiązku i zaistnienia rozbieżności pomiędzy treścią dokumentacji Sprzedawcy i Kupującego, Strony uznają za wiążące dane wynikające z dokumentów Sprzedawcy.
- e) Sprzedawca potwierdza na piśmie przyjęcie zamówienia Kupującego do realizacji na warunkach ogólnych wynikających z niniejszych Warunków lub proponuje realizację zamówienia na warunkach odmiennych od niniejszych Warunków. W tym ostatnim przypadku Sprzedawca przystępuje do realizacji zamówienia dopiero po uzyskaniu pisemnej akceptacji Kupującego zaproponowanych warunków (ilości, terminy, ceny itp.). Sprzedawca związany jest warunkami przesłanymi w potwierdzeniu zamówienia w okresie 1 (jednego) dnia roboczego. Brak akceptacji takich warunków przez Kupującego w tym terminie powoduje anulowanie zamówienia Kupującego, a Sprzedawca jest zwolniony z jego realizacji.
- f) Zamówienie może obejmować jedną partię wyrobów lub większość ilości partii, a wówczas Strony ustalą harmonogram realizacji (tzw. harmonogram dostaw) poszczególnych partii wyrobów.

3) Ceny

- a) Ceny obowiązujące pomiędzy Stronami wynikają z cenników Sprzedawcy obowiązujących w dniu przyjęcia zamówienia.
- b) Strony mogą ustalić inne ceny, przy czym ustalenia te muszą być dokonane w formie elektronicznej (email).
- c) W przypadku ustalenia przez Strony tzw. harmonogramu dostaw będzie on wiążący dla Stron w okresie przewidzianym w tym harmonogramie. Szkło zamówione poza ustalonym harmonogramem nie będzie objęte uzgodnionymi terminami dostaw, a w uzasadnionych przypadkach takie zamówienia mogą być wycenione odrębnie, o ile Sprzedawca poniesie dodatkowe koszty przy ich produkcji i uprzednio poinformuje na piśmie Kupującego o zaistnieniu w/w okoliczności.
- d) Zamówienia na specjalne rodzaje szkła, nie zawarte w cenniku, realizowane są na podstawie indywidualnej wyceny sporządzonej przez Sprzedawcę.

PILKINGTON IGP Sp. z o.o. z siedzibą w Sandomierzu

27-600 Sandomierz, ul. Portowa 24, tel. 48 15 8323041-49 lub 48 15 8326100 fax 48 15 832 62 89
REGON 006911139 NIP 123-00-06-857 Sąd Rejonowy w Kielcach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
KRS 0000012897 Kapitał zakładowy: 506 500 PLN Zarząd: Prezes - Krzysztof Granicki

www.pilkington.pl



4) Sposoby wyliczeń powierzchni wyrobów - tolerancje

- a) Wszystkie cechy i właściwości towaru /np. fizyczne, optyczne, estetyczne/ mogą podlegać tolerancjom i zmianom, szczegółowo opisanym w powszechnie dostępnej literaturze fachowej Sprzedawcy oraz w dokumentach odniesienia. Literatura Sprzedawcy udostępniana jest Kupującemu na żądanie oraz jest powszechnie dostępna na stronie internetowej <http://www.pilkington.pl>. W tym zakresie dopuszczalne są ściśle określone błędy oraz różnice dotyczące m.in. tolerancji w zakresie wagi, wymiarów, grubości, składu, właściwości mechanicznych i optycznych, koloru, płaskości itp., wynikające także z niedoskonałości praktycznych testów i metod kontroli.
- b) Za podstawę do obliczeń powierzchni wyrobów przyjmuje się powierzchnię każdej sztuki wyrażoną w m² (rozliczeniową) z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, tj. 0,01 m². Powierzchnię każdej sztuki wyliczoną w jednostkach przyjętych w zamówieniu zamienia się na m² i zaokrągla do setnych części w następujący sposób:
 - > jeśli powierzchnia szyby wyliczona jest z dokładnością do tysięcznych części m² lub większą; w przypadku gdy cyfra określająca tysięczne części m² jest równa lub większa od liczby 5 (pięć) - wówczas powierzchnię szyby zaokrągla się w górę do pełnych setnych części m², dodając 1 (jeden) na drugim miejscu po przecinku,
 - > jeśli cyfra określająca tysięczne części m² jest mniejsza od liczby 5 (pięć) - wówczas powierzchnię szyby zaokrągla się w dół do pełnych setnych części m², odrzucając cyfry na trzecim i dalszych miejscach po przecinku.
- c) Dla szyb zespolonych i innych wyrobów wielowarstwowych, jako powierzchnię wyrobu przyjmuje się powierzchnię zajmowaną przez obrys zewnętrzny szyby, bez względu na ilość i powierzchnię warstw szkła składających się na wyrób gotowy. Powierzchnię rozliczeniową szyb o kształtach nie będących prostokątem sprowadza się do prostokąta opisanego na figurze, której kształtu jest szyba.
- d) Jednostką rozliczeniową w zależności od decyzji Sprzedawcy mogą być:
 - > powierzchnia (w m²) lub sztuki dla towarów i wyrobów oraz
 - > powierzchnia (w m²), sztuki lub obwód (w mb) dla usług.

5) Realizacja zamówienia, dostawy i odbiór

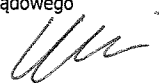
- a) Termin dostawy lub odbioru zamówienia lub poszczególnych partii towaru będzie każdorazowo ustalany pomiędzy Sprzedawcą i Kupującym.
- b) W przypadku ustalenia pomiędzy Stronami harmonogramu dostaw, jakiegokolwiek opóźnienie Sprzedawcy związane z którąkolwiek pojedynczą partią wyrobów nie będzie upoważniać Kupującego do odmowy przyjęcia pozostałych partii, które mają być dostarczone zgodnie z zamówieniem.
- c) Jeżeli z jakiegokolwiek powodu Kupujący nie może przyjąć dostawy wyrobów w czasie, kiedy wyrób jest w terminie gotowy do dostawy, lub opóźni się z odbiorem wyrobów, Sprzedawca może obciążyć Kupującego karą umowną w wysokości 0,1% wartości nieprzyjętej lub nieodebranej partii wyrobów za każdy dzień opóźnienia.

Kupujący będzie zobowiązany również wobec Sprzedawcy do zapłaty wszelkich kosztów związanych z przechowaniem takich wyrobów, w tym w szczególności kosztów dodatkowego przeładunku i transportu. Opłata ta nie zastępuje innych opłat czy odszkodowań, którymi Kupującym może zostać obciążony wskutek swego opóźnienia w odebraniu lub przyjęciu towaru w uzgodnionym terminie.

- d) Wszelkie ryzyka związane z wyrobami przechodzą na Kupującego w chwili wydania wyrobów w uzgodnionym miejscu dostawy lub rozpoczęcia odbioru przez Kupującego w zakładzie Sprzedawcy.
- e) W przypadku nieterminowego dokonywania przez Kupującego płatności poszczególnych faktur, przekroczeniem limitu kredytowego lub pozostawania w opóźnieniu w regulowaniu należności, Sprzedawca zastrzega sobie prawo - po uprzednim zawiadomieniu o tym Kupującego - do wstrzymania produkcji wyrobów, dostawy wyrobów lub kolejnych dostaw, aż do momentu uregulowania przez Kupującego wszystkich zaległych należności. Po dokonaniu zapłaty przez Kupującego, Strony ustaną nowe terminy realizacji zamówienia lub dostawy wyrobów. W tych przypadkach Sprzedawca nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za ewentualną szkodę poniesioną przez Kupującego na skutek zmiany pierwotnych terminów realizacji zamówienia lub terminu dostawy.
- f) Odbiór jakościowo-ilościowy wyrobów Sprzedawcy nastąpi poprzez podpisanie stosownego protokołu dostawy przez upoważnionego przedstawiciela Kupującego. Reklamacje z powodu wad jawnych dostarczonego szkła w szczególności w postaci zarysowania, stłuczenia lub pęknięcia będą akceptowane wyłącznie o ile zostaną odnotowane przez Kupującego w protokole dostawy i potwierdzone przez przedstawiciela Sprzedawcy, z zastrzeżeniem postanowień punktu 12) Warunków.

6) Transport

- a) Sprzedawca zastrzega sobie prawo wyboru formy transportu towaru i sposobu jego wysyłki w przypadku dostawy wyrobów do miejsca wskazanego przez Kupującego.
- b) Jeżeli Kupujący stwierdzi, że wyroby lub jakaś ich część została uszkodzona podczas transportu, lub różni się od zamówionej: typem, ilością, rozmiarem (inny niż tolerancje, o których mowa w punkcie 4), Sprzedawca może wymienić ten towar na nowy pod warunkiem, że Kupujący złoży Sprzedawcy pisemne (pod rygorem nieważności) zgłoszenie - reklamację w związku z uszkodzeniem lub niezgodnością w treści protokołu dostawy przy dostawie wyrobów, przy czym Sprzedawca będzie miał możliwość sprawdzenia każdej przesyłki, która została zareklamowana na piśmie przez Kupującego.
- c) Z wyjątkiem odpowiedzialności określonej w punkcie 6 b) Sprzedawca nie będzie odpowiedzialny względem Kupującego za żadne straty lub uszkodzenia w związku z wyrobami, które są uszkodzone i/ lub które różnią się typem i/ lub rozmiarem i/ lub ilością od zamówionych.



- d) Transport będzie uważać się za zakończony w chwili, gdy wyroby będą gotowe do rozładunku w miejscu dostawy, we wskazanym przez Kupującego w zamówieniu miejscu „na ziemi”. Wyroby będzie uważać się za gotowe do rozładunku po usunięciu wszystkich plandek, lin, łańcuchów i innych środków mocujących. Całkowitą odpowiedzialność za rozładowanie wyrobów ponosi Kupujący, chyba, że Strony pisemnie (pod rygorem nieważności) ustaliły w tym zakresie odmiennie.
- e) Przed przybyciem wyrobów, a najpóźniej po przybyciu wyrobów na miejsce dostawy, Kupujący zapewni sprawne urządzenia wyladowcze, a kiedy wyroby będą gotowe do wyladowania, Kupujący niezwłocznie je wyladowuje. Sprzedawca będzie miał prawo obciążyć Kupującego wszystkimi wydatki i kosztami poniesionymi w wyniku nie wywiązania się przez Kupującego z tego obowiązku. Bez naruszenia powyższych ustaleń, wyroby uważa się za nie rozładowane niezwłocznie, jeżeli Kupujący nie rozładuje ich całkowicie w ciągu 4 (czterech) godzin od ich przybycia na miejsce dostawy.
- f) Reklamacje odnośnie tzw. stłuczki będą rozpatrywane jedynie w przypadku, gdy zniszczenie lub uszkodzenie zostanie notyfikowane przez Kupującego w treści pisemnego protokołu dostawy.
- g) W przypadku, gdy Kupujący dokonuje odbioru wyrobów od Sprzedawcy w zakładzie Sprzedawcy, Kupujący musi sprawdzić, czy wyroby zostały odpowiednio zapakowane i załadowane przed opuszczeniem zakładu. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za jakkolwiek stratę, uszkodzenie lub szkodę w wyrobach, po ich udostępnieniu Kupującemu do odbioru oraz odebraniu ich przez Kupującego.
- h) Odbiór wyrobów może odbyć się wyłącznie przez osobę upoważnioną przez Kupującego. Uznaje się, że osoba dokonująca odbioru wyrobów w miejscu dostawy wskazanym przez Kupującego posiada do tego odpowiednie upoważnienie.

7) Stojaki

- a) Wyroby będą dostarczane i odbierane przez Kupującego na metalowych stojakach, które są i pozostają po wykonaniu dostawy własnością Sprzedawcy.
- b) Kupujący jest zobowiązany do umożliwienia Sprzedawcy odbioru stojaków, względnie do ich zwrotu w terminie 14 dni licząc od daty odbioru lub przyjęcia wyrobów na stojakach.
- c) Sprzedawca może określić Kupującemu ilość stojaków (limit stojaków), które Kupujący może przetrzymywać u siebie bezterminowo. W przypadku przekroczenia takiej dopuszczalnej ilości stojaków, Kupujący jest zobowiązany do zwrotu nadwyżki stojaków w terminie 14 dni od dnia przekroczenia przyznanego limitu stojaków.
- d) Sprzedawca według swojego uznania może zwiększyć, zmniejszyć bądź zlikwidować limit stojaków, o którym mowa w punkcie c). W przypadku zmniejszenia, bądź likwidacji limitu, Kupujący jest zobowiązany do zwrotu nadwyżki stojaków w terminie 14 dni od dnia zmniejszenia, bądź likwidacji przyznanego limitu stojaków.
- e) W razie nie wydania stojaków Sprzedawcy lub nie dokonania ich zwrotu w terminie wskazanym powyżej, Sprzedawca ma prawo obciążyć Kupującego karą umowną - za przetrzymywanie

stojaka - w kwocie 10 zł za każdy niezwrócony w terminie stojak za każdy dzień opóźnienia.

- f) Niezależnie od powyższej kary umownej, Sprzedawca ma prawo do obciążenia Kupującego kwotą stanowiącą równowartość nowego stojaka (za każdy niezwrócony stojak) wedle cen stosowanych przez Sprzedawcę w razie sprzedaży stojaków tj. opłata za stojak typu L wynosi 700 zł netto, stojak typu A - 1200 zł netto, stojak typu G - 2500 zł netto. Obciążenie nastąpi na podstawie noty wystawionej przez Sprzedawcę, z terminem płatności 14 dni.
- g) W przypadku zwrotu stojaka zniszczonego, zapis punktu f) powyżej stosuje się odpowiednio.

8) Płatność za dostawy

- a) Płatności wynagrodzenia Sprzedawcy Kupujący jest zobowiązany dokonać tak, aby uznanie rachunku bankowego Sprzedawcy nastąpiło najpóźniej w ostatnim dniu terminu płatności, jaki uzgodniono pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym.
- b) Warunkiem ewentualnego przyznania rabatu przy płatności gotówkowej jest całkowite uregulowanie istniejących i nie zapłaconych należności.
- c) Jeśli Kupujący nie ureguluje chociażby części należności w terminie, wszelkie jego zobowiązania stają się natychmiast wymagalne bez względu na ustalony pomiędzy Stronami wskazany na fakturze termin płatności.

9) Limit kredytowy

- a) W celu realizacji umowy Sprzedawca może ustalić dla Kupującego tzw. limit kredytowy - kredyt kupiecki w określonej w drodze jednostronnej decyzji wysokości, stosownej do wielkości bieżących obrotów, przy wzięciu pod uwagę ryzyka handlowego. Przy czym wysokość limitu może być w każdej chwili zmieniona na mocy jednostronnej decyzji Sprzedawcy. Sprzedawca może uzależnić przyznanie limitu, o którym mowa powyżej, od ustanowienia przez Kupującego stosownych zabezpieczeń.
- b) W przypadku przekroczenia przez Kupującego limitu, zastosowanie ma punkt 5 e) Warunków.

10) Zabezpieczenia

- a) Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zażądania od Kupującego zabezpieczenia należytego wykonania umowy, zarówno przed realizacją pierwszego zamówienia, jak również na każdym etapie jej realizacji. Rodzaj zabezpieczenia zostanie wskazany przez Sprzedawcę. Udzielenie tego zabezpieczenia może stanowić warunek przyjęcia i realizacji zamówień.

11) Gwarancja jakości

- a) Sprzedawca udziela Kupującemu gwarancji na wyprodukowane w zakładach Pilkington IGP Sp. z o.o. i dostarczone szyby zespolone Pilkington **Insulight™** w zakresie i na warunkach określonych w tzw. „Ogólnych warunkach standardowej gwarancji na szyby zespolone produkowane przez Pilkington IGP Sp. z o.o.”, których treść jest dostępna na żądanie Kupującego, jak również na stronie internetowej: <http://www.pilkington.com/pl-PL/pl>.
- b) Gwarancja udzielana jest na okres:
 - > 5 lat dla szyb zespolonych o kształtach prostokątnych,



> 2 lat dla szyb zespolonych o kształtach nie prostokątnych.

c) Gwarancja udzielana jest wyłącznie na rzecz Kupującego, a jej przeniesienie na jakikolwiek inny podmiot wymaga uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy.

12) Towar wadliwy, Rękojmia

- a) Kupujący zobowiązany jest do zbadania jakości wyrobów niezwłocznie po podpisaniu protokołu dostawy, zawsze przed przystąpieniem do przetworzenia wyrobów lub ich dalszej obróbki. Jeżeli Kupujący nie zgłosi Sprzedawcy istnienia wad w wyrobach w terminie 14 (czternastu) dni od dnia podpisania protokołu dostawy, Kupujący traci jakakolwiek roszczenia i uprawnienia z tego tytułu.
- b) Reklamacje mogą być zgłaszane przez Kupującego w formie elektronicznej (email), na adresy mailowe tożsame z adresami właściwymi do składania zamówień lub listem poleconym na adres siedziby Sprzedawcy. Reklamacja musi zawierać co najmniej: numer zamówienia, opis zgłaszanej wady, termin wykrycia wady.
- c) Po złożeniu reklamacji, Kupujący zobowiązany jest do dostarczenia reklamowanego wyrobu do zakładu Sprzedawcy na swój koszt i ryzyko.
- d) Reklamacje będą rozpatrywane przez Sprzedawcę w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia dostarczenia przez Kupującego reklamowanego wyrobu do zakładu Sprzedawcy.
- e) Kupujący - w przypadku wykrycia ukrytej wady towaru (tkwiącej w wyrobie) - zobowiązany jest do powiadomienia o tym Sprzedawcy na piśmie (pod rygorem nieważności) w terminie 3 dni od daty stwierdzenia wady. W przypadku prawidłowego powiadomienia Sprzedawcy i uznania reklamacji za uzasadnioną, wadliwy wyrób zostanie - wedle uznania Sprzedawcy - wymieniony na wyrób wolny od wad lub nastąpi zwrot zapłaty za wyrób - o ile zapłata została uprzednio przez Kupującego dokonana.
- f) W przypadku wystąpienia wady, za którą odpowiedzialny jest Sprzedawca, obowiązki Sprzedawcy ograniczają się wyłącznie do bezpłatnej dostawy wyrobu wolnego od wad w zamian za wyrób wadliwy, na wskazane przez Kupującego lub osobę upoważnioną miejsce na ziemi na terytorium Polski, bez ponoszenia odpowiedzialności przez Sprzedawcę za dodatkowe koszty pośrednie i bezpośrednie, związane z powyższym (w tym w szczególności: niezbędna siła robocza, dodatkowe materiały, środki transportu, rusztowania, ewentualne odszkodowania, kary umowne itp.).
- g) Gdyby na skutek sprawdzenia wadliwości wyrobów okazało się, że rzekome wady nie są wadami, za które odpowiedzialność ponosi Sprzedawca w rozumieniu niniejszych Warunków, wszelkie koszty związane ze zwrotem wyrobów, jak również ze szkodami powstałymi w czasie zwrotu ponosi Kupujący.
- h) Poza przypadkami wyraźnie wskazanymi przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie gwarantuje, że nabyty przez Kupującego wyrób będzie odpowiedni do konkretnych celów zakładanych przez Kupującego lub do użycia w szczególnych warunkach i miejscu,

nawet w sytuacji, w której cel taki lub warunki mogły być znane albo ujawnione Sprzedawcy.

- i) Wszelkie roszczenia Kupującego nie zostaną uznane w przypadku niewłaściwego korzystania z wyrobów tzn. wykorzystania niezgodnego z normami profesjonalnymi i instrukcjami Sprzedawcy lub naruszenia zasad przechowywania szkła lub jego transportu wyszczególnionych w powszechnie używanej literaturze Sprzedawcy związanej z produktem, której kopie są dostępne na żądanie Kupującego, jak również na stronie internetowej: <http://www.pilkington.com/pl-PL/pl>. Obowiązkiem Kupującego jest uzyskanie informacji dotyczących właściwego wykorzystania wyrobów i stosowania się do nich.
- j) Sprzedawca nie jest odpowiedzialny za uszkodzenia szkła przyjętego do zakładu Kupującego do obróbki, bez względu na fakt czy uszkodzenie pojawi się w czasie czy w następstwie obróbki, cięcia, zespolień, klejenia, hartowania, powlekania itp. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za wady w powłoce na szkle przyjętym przez Kupującego w celu przerobienia.
- k) Kupujący traci uprawnienia z tytułu rękojmi, niezgłoszone przed przetworzeniem wyrobów lub przed ich dalszą obróbką.
- l) Strony wyłączają odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wyjątkiem odpowiedzialności opisanej w niniejszych Warunkach.

13) Siła wyższa

- a) Jeśli wykonanie umowy lub jakiegokolwiek zobowiązania jest uniemożliwione przez siłę wyższą, Sprzedawca nie będzie odpowiadał za szkody wynikające z nie wykonania umowy lub któregośkolwiek z zobowiązań z niej wynikających.
- b) Termin "siła wyższa" obejmuje wypadki losowe niezależne od woli i działania Sprzedawcy, a w szczególności: strajki, zamknięcia, inne działania przemysłowe, pożar, wypadek, burze, trzęsienie ziemi, powódzie, wybuch, wojnę i inne okoliczności podobne lub niepodobne, będące poza kontrolą Sprzedawcy.

14) Odpowiedzialność Sprzedawcy

- a) Łączna odpowiedzialność Sprzedawcy względem Kupującego na podstawie umowy, w tym za zapłatę kar umownych, jest ograniczona do maksymalnej wysokości stanowiącej 10% wartości zamówienia, z zastrzeżeniem punktu b).
- b) Kupujący jest uprawniony do naliczenia Sprzedawcy kary umownej za opóźnienie w realizacji zamówienia, w wysokości 0,1% wartości części zamówienia, w stosunku do której Sprzedawca jest w opóźnieniu w realizacji. Kary umowne za opóźnienie mogą być naliczane począwszy od 10 dnia w stosunku do ustalonego terminu realizacji zamówienia. Kary umowne z tego tytułu mogą zostać naliczone maksymalnie do wysokości 10% wartości części zamówienia, w stosunku do której Sprzedawca jest w opóźnieniu w realizacji.

15) Postanowienia końcowe

- a) Jakikolwiek uprawnienie Kupującego lub ewentualne roszczenie wobec Sprzedawcy nie może być przenoszone przez Kupującego




na osoby trzecie bez uprzedniej zgody Sprzedawcy wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności.

- b) Wszystkie spory powstałe w relacjach pomiędzy Stronami umowy będą rozstrzygane przez polskie sądy – sąd powszechny rzeczowo właściwy dla siedziby Sprzedawcy lub któregokolwiek z

zarejestrowanych Oddziałów Sprzedawcy, według zakładu wykonującego zamówienie Kupującego.

- c) W sprawach nie uregulowanych postanowieniami niniejszych Warunków zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

Zatwierdził:


Prezes Pilkington IGP Sp. z o. o.: Krzysztof Granicki

Sandomierz 1 kwiecień 2016.